

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО  
Ректор АНО ВО  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова  
«18» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Современные проблемы дизайна**

Укрупненная группа направлений подготовки  
50.00.00 «Искусствознание»

Направление подготовки  
50.06.01 «Искусствоведение»

Направленность программы «ДИЗАЙН»

Москва 2020

Рабочая программа (РП) составлена на основе паспорта научной специальности с учетом особенностей сложившейся научной школы и программ кандидатских экзаменов по истории и философии науки, иностранному языку и специальным дисциплинам

***При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:***

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. Закон 273-ФЗ "Об образовании в РФ" 2012 г.
2. Образовательная программа профессионального образования по направлению подготовки 50.06.01
3. Рабочий учебный план подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по укрупненной группе направлений подготовки 50.00.00 «Искусствознание», направление подготовки 50.06.01 «Искусствоведение», АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- ознакомление аспирантов с научным содержанием и основными направлениями исследований в области технической эстетики и дизайна;
- формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- изучение фундаментальных теоретических аспектов и методологических основ теории дизайна;
- изучение инновационных подходов проектирования в дизайнерской деятельности;
- воспитание способностей самостоятельно ставить и решать производственные проблемы методами научных исследований.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ИНСТИТУТА

Учебная дисциплина «Фундаментальные проблемы дизайна» относится к циклу дисциплин Вариативной части. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами на основе ООП уровня магистратуры (или специалитета) по направлению «Дизайн»

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
1.	Компетентность в области теории дизайна, способность обучения и владение методами исследований в этой области.	теоретические и методологические основы научного знания в области технической эстетики и дизайна; последние достижения в области теории дизайна.	самостоятельно применять методы исследований, характерных для специфики дизайнерского проектирования	методами анализа, методами теоретического и экспериментального исследования и использовать их для решения конкретных проектных задач.
2.	Способность поставить цель, планировать и осуществлять научно-обоснованный процесс исследований.	основные методы ведения исследовательской работы в области дизайна	планировать различные виды эксперимента. Выбирать средства научного поиска согласно индивидуальным исследовательским задачам.	навыками анализа различных источников информации (исторических, искусствоведческих, графических и пр.)
3.	Способность в рамках оригинального исследования внести вклад в развития дизайна путем проведения научно-исследовательской работ.	основные этапы ведения научной работы; ведущие научные направления по выбранному профилю; основные принципы составления и написания научных работ.	Выявить проблематику современного дизайна, строить модели развития дизайна, осуществлять системный анализ в рамках проводимого исследования.	навыками обработки экспериментальных данных и оценки точности измерений, испытаний и достоверности контроля; навыками написания научных работ методологией дизайнерского творчества.

## 4. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Курсы	
			№ 2	№ 3
			часов	часов
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		<b>46</b>	22	24
В том числе:		-	-	-
Лекции (Л)		34	16	18
Практические занятия (ПР)		12	6	6
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	-
<b>Самостоятельная работа аспиранта (СР) (всего)</b>		<b>134</b>	50	84
В том числе:		-	-	-
<i>Работа с литературой</i>		40	16	24
<i>Подготовка индивидуальных заданий к практическим занятиям (ПР)</i>		40	16	24
<i>Подготовка к зачёту</i>		18*	18	-
<i>СР в период промежуточной аттестации</i>		36*	-	36
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)		+	-
	кандидатский экзамен (КЭ.А.)**		-	+
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	часов	<b>144</b>	72	72

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Курс №	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела учебной дисциплины
1.	2	Специфика дизайнерской профессии	Особенности научной и проектной деятельности дизайнера в современной России и за рубежом. Ведущие научные школы и направления. История развития научного знания о технической эстетике и дизайну в России. Перспективы развития науки о дизайне.
2.	2	Методология дизайнерского творчества.	Объекты дизайнерского проектирования. Области исследования технической эстетики и дизайна. Методы исследований в этой области. Способы осуществления процессов дизайнерского творчества.
3.	2	Теоретические и методологические основы фундаментального научного знания и возможностей его преломления в теории дизайна	Теоретические и методологические основы фундаментального научного знания и вопросы его преломления в дизайне. Грамотное планирование и этапы осуществления научно-обоснованного процесса исследований. Принципы проведения оригинального исследования. Этапы научно-исследовательской работы. Принципы создания публикаций. Достоверность научных источников.
4.	3	Специфика проектирования в промышленном дизайне. Методы оптимизации процессов творчества	Особенности творческой и научной деятельности в промышленном дизайне. Методы проектирования в промышленном дизайне. Особенности производственного процесса. Экспериментальные методы проектирования. Принципы создания гармоничной среды и объектов дизайна.
5.	3	Специфика проектирования в графическом дизайне. Коммуникативный аспект. Методы реализации проекта.	Особенности творческой и научной деятельности в графическом дизайне. Коммуникативная функция объектов дизайна. Информационные системы в дизайне. Принципы экологического проектирования в дизайне.
6.	3	Fashion- дизайн. Теория методология практика. Вопросы формообразования стилистики.	Проектирование объектов Fashion-дизайна. Теоретические аспекты проектирования. Методология создания коллекции. Методы оценки потребительских свойств объектов дизайна. Психология потребления модного продукта. Перспективы развития научного знания в отрасли.

## 5.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	Курс №	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу аспирантов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПР	СР	всего	
1.		Специфика дизайнерской профессии	4	-	2	10	16	Собеседование, диалог. Решение задач по теме диссертации
		Методология дизайнерского творчества.	6	-	2	10	18	
2.	2	Теоретические и методологические основы фундаментального научного знания и возможностей его преломления в теории дизайна	6	-	2	12	20	
		Промежуточная аттестация	-	-	-	18	18	Зачёт
<b>ИТОГО: за 2 курс</b>			<b>16</b>		<b>6</b>	<b>50</b>	<b>72</b>	
3.	3	Специфика проектирования в промышленном дизайне. Методы оптимизации процессов творчества	6	-	2	16	38	Собеседование. Решение задач по теме диссертации
4.		Специфика проектирования в графическом дизайне. Коммуникативный аспект. Методы реализации проекта.	6	-	2	16	38	
5.		Fashion- дизайн. Теория методология практика. Вопросы формообразования стилистики.	6	-	2	16	32	
6.		Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук*	-	-	-	36	36	КЭ.А
<b>ИТОГО: за 3 курс</b>			<b>18</b>	-	<b>6</b>	<b>84</b>	<b>108</b>	
<b>ИТОГО:</b>			<b>34</b>	-	<b>12</b>	<b>134</b>	<b>180</b>	

### 5.3. Перечень тем практических занятий

№ раздела	№ практического занятия	Наименование	Кол-во часов
1.	1.	Анализ ведущих научных направлений и школ.	2
	2.	Основные методы исследования в дизайне.	2
	3.	Этапы проведения научной работы.	2
	4.	Экспериментальные методы проектирования.	2
	5.	Информационные системы в дизайне. Принципы визуализации объектов дизайна.	2
	6.	Современная психология потребления продукта дизайна	2
		Итого	12

### 5.4. Перечень тем лабораторных занятий

Программой дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Курс №	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
1.	2, 3	Лекция	коммуникативные	диалог с аудиторией, мультимедийная поддержка
2.	2, 3	Лекция - дискуссия	интерактивные	дискуссия с аудиторией
3.	2, 3	Практические занятия	дискуссия	групповые обсуждения
4.	2, 3	Практическое занятие - компьютерная презентация	интерактивная технология полилога	доклады и принятие групповых решений
5.	3	Практические занятия	анализ проблематики	обсуждение профессиональной проблематики по теме диссертационного исследования

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении и разделах	Курс	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1.	Современный дизайн – пошаговое руководство. –	Майк В.Лин.	М.: АСТ: Астрель - 2010	1-6	2,3	1	-
2.	Дизайн и качество жизни. Труды ВНИИТЭ, 1		М.: РИО ВНИИТЭ, 2011	1-6	3	1	-
3.	Художественное проектирование интерьеров -	Устин В.Б.	М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2010	4	2,3	1	
4.	Золотые правила дизайна.	Килли Хопперн.	М.: АРТ – РОДНИК, 2009	1-2	2	1	-
5.	Дизайн в культуре XX века. 1945—1990	Аронов В.Р.	издательство "Д.Аронов", 2013 г.	1-5	2,3	1	

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении и разделах	Курс	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
6.	Русский дизайн. Традиции и эксперимент. 1920-1990. Монография (немецкий).	Назаров Ю.В., Лаврентьев А.Н.	издательство "Ernst & Sohn" г.Берлин. 1995г.-176с	1-5	2,3	-	1
7.	«Концепции современного дизайна. 1990–2010»	Аронов В.Р.	издательство "Артпроект", 2011 г.	1-5	2,3		
8.	Предметный, промышленный, индустриальный.	Назаров Ю.В.	Журнал «Дизайн ревю» №1-2, 2005 г	4	2,3	-	1
9.	Концепции пластико-тектонического формообразования.	Назаров Ю.В.	Сборник научных трудов "Дизайн" НИИ теории и истории изобразительных искусств РАХ, вып. 5, 1997 г	1-5	2,3	-	1



### 7.3. Перечень основных профессиональных и реферативных журналов по профилю дисциплины.

1. Дизайн и технологии
2. Дизайн. Материалы. Технология
3. Текстильная промышленность
4. Преподаватель XXI век
5. Искусство и образование

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованная лекционная аудитория для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный.

### 8.2. Требования к специализированному оборудованию:

Компьютерный класс, оснащенный базовыми программами пакета Office и графическими редакторами CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	
№ п/п	Вопросы
1	Перечислите основные виды дизайна. Опишите принципы дизайнерской деятельности.
2	Опишите традиционные методы проектирования объектов дизайна в современной практике.
3	Этапы проведения научного исследования в дизайне.
4	Методы математической статистики в дизайне.
5	Расскажите о приоритетных областях исследований в современном дизайне.
6	Расскажите об этапах становления дизайна в России.
7	Методы оценки вербальной информации в дизайне.
8	Методы оценки визуальной информации в дизайне.
9	Принципы гармонизации дизайн – продукта.
10	Видеоэкология в современном дизайне.
11	Авторское право.
12	Роль патентного поиска в научном исследовании.
13	Функции современного продукта дизайна.
14	Принципы промышленного проектирования.
15	Эксперимент в дизайне. Теория и практика.
16	Оценка параметров объектов дизайна
17	Методы передачи информации в дизайне.
18	Семантика в современном дизайне.
19	Эстетика и функциональность в дизайне.
20	Психологические аспекты потребления продуктов дизайна.

**9.2 Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации.\*****10. БАЗЫ ДАННЫХ. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И  
ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ**

Информационно-поисковые системы:

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

Базы данных:

1. <http://www.scintific.narod.ru/literature.htm>
2. <http://www.msu.ru/libraries/>
3. <http://rosdesign.com/>
4. <http://razym.ru>